

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการกรมทรัพย์สินทางปัญญา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
หน่วยงาน : กรมทรัพย์สินทางปัญญา

แผนงานตามยุทธศาสตร์ : การส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

โครงการ : เสริมสร้างความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร : ๔.๙๕ ล้านบาท

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ : ๓.๖๑ ล้านบาท

ตัวชี้วัด : ๑) จำนวนการประชุมและการสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศด้านทรัพย์สินทางปัญญา (๓ ครั้ง) ผลการดำเนินงาน : ๑) ๔ ครั้ง

๒) ระดับความสำเร็จของการปกป้องคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศตามเป้าหมาย (ร้อยละ ๗๕) ๒) ร้อยละ ๑๐๐

กลุ่มเป้าหมาย : เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง/ผู้ประกอบการ SMEs

พื้นที่ดำเนินงาน : ประเทศญี่ปุ่น ประเทศสิงคโปร์ กรุงเทพมหานคร อยุธยา และนนทบุรี

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ๑ ต.ค. ๖๗ - ๓๐ ก.ย. ๖๘

ผลการดำเนินโครงการเสริมสร้างความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ

(๑) ผลการดำเนินงาน

- ♦ ได้ผลสรุปข้อบทด้านทรัพย์สินทางปัญญาภายใต้การเจรจาจัดทำ FTA ไทย - สมาคมการค้าเสรีแห่งยุโรป (EFTA) เมื่อวันที่ ๒๙ ต.ค. ๖๗ และลงนามความตกลงเมื่อวันที่ ๒๓ ม.ค. ๖๘
- ♦ ประชุมหารือกับสำนักงานกำกับดูแลตลาดแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน (State administration for Market Regulation: SAMR) และสรุปผล MOU ว่าด้วยความร่วมมือด้านการบังคับใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างกระทรวงพาณิชย์กับ SAMR เมื่อวันที่ ๒๔ ธ.ค. ๖๗
- ♦ บูรณาการความร่วมมือระหว่างประเทศกับ WIPO เพื่อเฉลิมฉลองวันทรัพย์สินทางปัญญาโลก และสร้างความเข้มแข็งด้านทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่ผู้ประกอบการไทย
- ♦ ประชุมกรอบความร่วมมือเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างไทยและสิงคโปร์ (STEER) ครั้งที่ ๗ ระดับรัฐมนตรี วันที่ ๑๔ - ๑๕ มี.ค. ๖๘ ณ สิงคโปร์ และสรุปแผนการดำเนินงาน ค.ศ. ๒๐๒๕ - ๒๐๒๗ ระหว่างกรมฯ กับสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาสิงคโปร์
- ♦ ประชุมร่วมกับหน่วยงานญี่ปุ่น ด้านลิขสิทธิ์ GI และการส่งเสริม Soft Power ด้านอาหาร การท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และลงนามบันทึกความร่วมมือเพื่อยกระดับศักยภาพด้านการบริหารจัดการลิขสิทธิ์
- ♦ ประชุมคณะทำงานว่าด้วยความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน (AWGIPC) ครั้งที่ ๗๖ เมื่อวันที่ ๑๘ - ๒๒ ส.ค. ๖๘ ณ โรงแรมเซ็นทาราอยุธยา จ.อยุธยา

(๒) ปัญหา-อุปสรรค - ไม่มี -

(๓) ข้อเสนอแนะ - ไม่มี -

แผนงานตามยุทธศาสตร์ : การเกษตรสร้างมูลค่า

โครงการ : ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร : ๗๖.๘๘ ล้านบาท

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ : ๗๔.๕๙ ล้านบาท

ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นของกลุ่มเป้าหมาย (๖๐.๕๐ ล้านบาท)

ผลการดำเนินงาน : ๖๙.๖๖ ล้านบาท

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ผลิต/เกษตรกร/ผู้ประกอบการสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

พื้นที่ดำเนินงาน : ชลบุรี ราชบุรี เพชรบุรี ชัยภูมิ บึงกาฬ ภูเก็ต นครราชสีมา เชียงราย มหาสารคาม ตรัง เชียงใหม่ เชียงราย สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พัทลุง ลำพูน กระบี่ พิชณุโลก สุรินทร์ นครปฐม และนนทบุรี

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ๑ ต.ค. ๖๗ - ๓๐ ก.ย. ๖๘

ผลการดำเนินโครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

(๑) ผลการดำเนินงาน

๑.) ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์และสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

- ◆ ลงพื้นที่สร้างความรู้แนวทางการคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ตามนโยบายรัฐบาลให้แก่ชุมชน จำนวน ๑๑ สินค้า ๓ จังหวัด ได้แก่ มะนาวแป้นดำเนินสะดวก มะม่วงน้ำดอกไม้ราชบุรี ทุเรียนตะนาวศรี กล้วยน้ำว่าบ้านโป่ง (จ.ราชบุรี) เกลือสมุทรบ้านแหลม (จ.เพชรบุรี) มะปี้ดจันทบุรี พริกจินดาจัตุรัส สับปะรดท่าหินโงม หม่าชัยภูมิ ผ้าไหมชัยภูมิ (ผ้าไหมบ้านเขว้า) (จ.ชัยภูมิ) และมะม่วงมหาชนกลำพูน (จ.ลำพูน)
- ◆ ลงพื้นที่ชี้แจงการจัดทำคำขอรับความคุ้มครอง GI ในประเทศ ๖ คำขอ ได้แก่ นมวาริช เนื้อครามสกลนคร มะนาวแป้นดำเนินสะดวก มะม่วงน้ำดอกไม้ราชบุรี กุ้งมังกร ๗ สีภูเก็ต และเห็ดตับเต่าสามเรือน
- ◆ ผลักดันสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทยที่มีศักยภาพ เพื่อขอรับความคุ้มครองในประเทศญี่ปุ่น ๓ คำขอ ได้แก่ กล้วยหอมทองหนองบัวแดง มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองพิษณุโลก และมะขามหวานเพชรบูรณ์
- ◆ ขึ้นทะเบียนสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ จำนวน ๒๗ สินค้า ได้แก่ ปลาสดดอนกายาน มะพร้าวน้ำหอมสามพราน มะม่วงเขียวเสวยแปดริ้ว ส้มเกลี้ยงลำปาง กระท้อนคลองน้อย ผักกาดบัวอุบลราชธานี มะม่วงชายตึกแปดริ้ว มะม่วงแรดแปดริ้ว หอยนางรมท่าโสม ฝรั่งสามพราน ส้มโอขาวน้ำผึ้งเมืองลอง ละมุดสุโขทัย แดงโมเกาะสุกร เตยหอมปทุม กาแฟดอยสวนยาหลวง มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองบ้านแฮดขอนแก่น แป้งสาคุตันพัทลุง ผ้าฝ้ายเมืองเลย ส้มโชกุนเบตง มังคุดในสายหมอกเบตง กุ้งก้ามกรามกาฬสินธุ์ เหล้าแป้ ข้าวไร่หอมหัวบอนกระบี่ แป้งแห้วนาหนองกุลาพิษณุโลก เนื้อสุรินทร์ กระจูดพัทลุง และเนื้อโคขุนกำแพงแสน
- ◆ จัดงานส่งเสริมและขยายช่องทางการตลาดภายในประเทศ ได้แก่ งานแจ้วแช่บเฟอร์ ครั้งที่ ๑ วันที่ ๕ - ๑๑ พ.ย. ๖๗ ครั้งที่ ๒ วันที่ ๕ - ๑๑ มี.ค. ๖๘ ณ เซ็นทรัลเวสต์เกต Thailand Coffee Fest Year End ๒๐๒๔ และ Thailand Rice Fest ๒๐๒๔ เมื่อวันที่ ๑๒ - ๑๕ ธ.ค. ๖๗ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติ งาน GI Market วันที่ ๒๖ มี.ค. - ๑ เม.ย. ๖๘ ณ เซ็นทรัลเวสต์เกต

ผลการดำเนินโครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

♦ สร้างความรู้และความเข้าใจความสำคัญของสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย สร้างภาพลักษณ์ (Branding) ตราสัญลักษณ์ GI ไทย ภายในประเทศผ่านการจัดทำ VTR วารสาร GI ไทย ปฏิทินปี ๖๙ และประชาสัมพันธ์บนสายการบินในประเทศ

๒) ผลักดันการจัดทำระบบควบคุมคุณภาพมาตรฐานสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย

♦ ลงพื้นที่ตรวจสอบคุณภาพการจัดทำระบบควบคุมคุณภาพฯ ๑๒ สินค้า ได้แก่ ขนุนหนองเหียงชลบุรี ส้มสายน้ำผึ้งฝาง ลิ้นจี่จักรพรรดิฝาง มันแกวบรปือ สับปะรดบึงกาฬ ผ้าหมักโคลนบึงกาฬ กล้วยหอมทองเพชรบุรี ส้มควายภูเก็ต ทุเรียนหมอนทองเขาบรรทัด กาแฟดอยตุง ส้มโอทับทิมสยามปากพนัง และข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง

♦ สนับสนุนและผลักดันเพื่อสร้างการรับรู้การใช้ตราสัญลักษณ์ GI ไทย ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย โดยการพิมพ์สติ๊กเกอร์โลโก้ GI ไทย และป้ายฉลากสินค้า ตราสัญลักษณ์ GI ไทย จำนวน ๖ สินค้า ได้แก่ กระเทียมแม่ฮ่องสอน บุกแม่ฮ่องสอน ทุเรียนป่าละอู มะพร้าวทับสะแก มะพร้าวน้ำหอมราชบุรี และมะยงชิดนครนายก

♦ พัฒนาผู้เกี่ยวข้องในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา เชียงราย และสุราษฎร์ธานี ให้เข้าใจในหลักเกณฑ์การจัดทำระบบควบคุมคุณภาพสินค้า GI ไทย ให้ถูกต้อง

(๒) ปัญหา-อุปสรรค ชุมชนยังขาดความรู้ ความเข้าใจในหลักเกณฑ์ที่จะทำให้เข้าข่ายการเป็นสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)

(๓) ข้อเสนอแนะ ให้ความรู้และอธิบายหลักเกณฑ์ให้กับผู้เข้าร่วมประชุมอธิบายเพิ่มเติม และเผยแพร่แผ่นพับเกี่ยวกับความรู้ หลักเกณฑ์การขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

แผนงานตามยุทธศาสตร์ : เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

โครงการ : พัฒนาต่อยอดสินค้าชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร : ๓.๐๐ ล้านบาท

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ : ๒.๙๘ ล้านบาท

ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวของสินค้าและบริการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

ผลการดำเนินงาน : ร้อยละ ๒๐.๙๕

เข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (ร้อยละ ๗)

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน/ประชาชนที่สนใจ

พื้นที่ดำเนินงาน : เชียงราย อุบลราชธานี ฉะเชิงเทรา นครศรีธรรมราช และนนทบุรี

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ๑ ต.ค. ๖๗ - ๓๐ ก.ย. ๖๘

ผลการดำเนินโครงการพัฒนาต่อยอดสินค้าชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

(๑) ผลการดำเนินงาน

- ♦ จัดประชุมหารือร่วมกับผู้ประกอบการชุมชน และหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน อาทิ สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ฃังหวัดเชียงราย เมื่อวันที่ ๑๘ พ.ย. ๖๗
- ♦ จัดอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ ฃังหวัดเชียงราย จำนวน ๓๙ ราย เมื่อวันที่ ๑๐ - ๑๒ ก.พ. ๖๘
- ♦ จัดกิจกรรมส่งเสริมให้ความรู้ความเข้าใจด้านทรัพย์สินทางปัญญา ให้กับผู้ประกอบการชุมชน และบุคลากรของหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา และนำไปพัฒนาต่อยอดสินค้าในแหล่งชุมชน ฃังหวัดอุบลราชธานี จำนวน ๕๐ ราย ในวันที่ ๒๒ มี.ค. ๖๘ และ ๑๒ พ.ค. ๖๘ ฃจังหวัดฉะเชิงเทรา
- ♦ ออกแบบเครื่องหมายการค้าและบรรจุภัณฑ์ หรือป้ายฉลากสินค้า ตามความเหมาะสมกับแต่ละสินค้าพร้อมนำไปผลิตโดยผู้เชี่ยวชาญ/นักออกแบบ
- ♦ ยื่นคำขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ให้กับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ โดยมีเจ้าหน้าที่กรมฯ ให้คำแนะนำ เมื่อวันที่ ๒๔ เม.ย. ๖๘ ฃจังหวัดเชียงราย
- ♦ จัดกิจกรรมส่งเสริมให้ความรู้ความเข้าใจด้านทรัพย์สินทางปัญญา ๕ ครั้ง ดังนี้ ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๓๑ ก.ค. - ๒ ส.ค. ๖๘ ฃ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๓ ส.ค. ๖๘ ฃ อุบลราชธานี ครั้งที่ ๓ เมื่อวันที่ ๑๕ - ๑๖ ส.ค. ๖๘ ฃ Thailand e - Commerce Expo ๒๐๒๕ ครั้งที่ ๔ เมื่อวันที่ ๒๐ - ๒๑ ก.ย. ๖๘ ฃ นครศรีธรรมราช ครั้งที่ ๕ เมื่อวันที่ ๒๕ - ๒๘ ก.ย. ๖๘ ฃ งาน Agri plus expo ๒๐๒๕
- ♦ จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในงาน IP Fair ๒๐๒๕ เมื่อวันที่ ๑๕ - ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๘ ฃ ศูนย์การค้าสามย่านมิตรทาวน์ มูลค่าจำหน่ายสินค้าภายในงานกว่า ๖๕๐,๐๐๐ บาท

(๒) ปัญหา-อุปสรรค - ไม่มี -

(๓) ข้อเสนอแนะ - ไม่มี -

แผนงานตามยุทธศาสตร์ : การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้

๑) โครงการ : เสริมสร้างความรู้และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร : ๔๑.๗๕ ล้านบาท

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ : ๔๑.๓๐ ล้านบาท

ตัวชี้วัด : ๑) จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยีนวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา (๑,๓๐๐ ราย)

ผลการดำเนินงาน : ๑) ๓,๖๔๒ ราย

๒) มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมหรือทรัพย์สินทางปัญญา (๓๕ ล้านบาท)

๒) ๔๑.๘๑ ล้านบาท

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการ SMEs

พื้นที่ดำเนินงาน : สงขลา นครราชสีมา นนทบุรี และกรุงเทพมหานคร

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ๑ ต.ค. ๖๗ - ๓๐ ก.ย. ๖๘

ผลการดำเนินโครงการเสริมสร้างความรู้และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์

(๑) ผลการดำเนินงาน

- ♦ พัฒนาและปรับปรุงระบบการเรียนรู้ทรัพย์สินทางปัญญาผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning, e-Library) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา มีการจัดทำระบบบริหารจัดการเรียนการสอน (Learning Management System: LMS) มีการออกแบบหน้าจอผู้ใช้งาน (UI) ระบบ e-Learning และมีการยกเว้นเนื้อหาหลักสูตรสำหรับผู้ประกอบการ SMEs และหลักสูตรสำหรับเจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
- ♦ เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการด้วยทรัพย์สินทางปัญญา (พร.) พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และเพิ่มประสิทธิภาพของระบบการให้บริการให้ทันสมัย
- ♦ สร้างมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาผ่านตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา (IP Mart) จัดกิจกรรมรับรู้ IP Mart ส่วนกลางและส่วนภูมิภาคจำนวน ๓ ครั้ง และผลิตคลิปวิดีโอสัมภาษณ์ผู้ซื้อ - ผู้ขายนวัตกรรมหรือผลงานทรัพย์สินทางปัญญาบนแพลตฟอร์ม IP Mart เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม
- ♦ วางแผนภาพอนาคตของทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อยกระดับ SME ไทย และแผนพัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญา ระยะสั้น - กลาง - ยาว เพื่อประกอบการประชุมเสวนาเผยแพร่ผลการศึกษาและรับฟังความคิดเห็นต่อร่างแผนฯ จากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้บริหารระดับสูงของกรมฯ เมื่อ ๑๕ ส.ค. ๖๘
- ♦ ส่งเสริมการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาในภูมิภาค จัดอบรมเชิงปฏิบัติการในหน่วยงาน TISC จำนวน ๒ ครั้ง ได้แก่ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี รวมทั้งจัดกิจกรรมด้านทรัพย์สินทางปัญญาร่วมกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้าน IP (MOU) ๒ หน่วยงาน ได้แก่ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ และสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล อีกทั้งเข้าร่วมโครงการ Agri Plus Award ๒๐๒๕ พร้อมจัดกิจกรรมคลินิกให้คำปรึกษา “Agri Plus Clinic” และเข้าร่วมงานมหกรรมการค้าชายแดน ของกรมการค้าต่างประเทศ (คต.)
- ♦ สร้างมูลค่าเพิ่ม Soft Power ไทยด้วยลิขสิทธิ์ จัดงาน Bangkok Music City ๒๐๒๕ เมื่อวันที่ ๒๘ ก.พ. - ๓ มี.ค. ๖๘ ณ บริเวณย่านสร้างสรรค์เจริญกรุง กรุงเทพมหานคร

ผลการดำเนินโครงการเสริมสร้างความรู้และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์

- ♦ จัดงานมหกรรมทรัพย์สินทางปัญญา ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ (IP Fair ๒๐๒๕) วันที่ ๑๕ - ๑๗ ส.ค. ๖๘ ณ ศูนย์การค้าสามย่านมิตรทาวน์

(๒) ปัญหา-อุปสรรค - ไม่มี -

(๓) ข้อเสนอแนะ - ไม่มี -

แผนงานตามยุทธศาสตร์ : การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้

๒) โครงการ : เพิ่มประสิทธิภาพการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร : ๓๕.๓๖ ล้านบาท

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ : ๓๔.๓๑ ล้านบาท

ตัวชี้วัด : จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการจดทะเบียน (๓๗,๔๐๐ คำขอ)

ผลการดำเนินงาน : ๔๕,๘๓๔ คำขอ

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการ/เจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา

พื้นที่ดำเนินงาน : นนทบุรี

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ๑ ต.ค. ๖๗ - ๓๐ ก.ย. ๖๘

ผลการดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

(๑) ผลการดำเนินงาน

- ♦ เร่งรัดการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาและนำเข้าข้อมูลสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร สิทธิบัตรออกแบบ และเครื่องหมายการค้า ลงในระบบฐานข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบดิจิทัล โดยมีการรับจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา รวม ๔๕,๘๓๔ คำขอ
- ♦ ส่งเสริมการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของพระราชวงศ์ในประเทศและต่างประเทศ ดำเนินการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาของพระราชวงศ์ในประเทศและต่างประเทศ จำนวน ๕๗ คำขอ
- ♦ บริหารจัดการการให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านทรัพย์สินทางปัญญาแก่ประชาชน ในช่องทางสายด่วน Line และ Social Media
- ♦ สร้างแนวร่วมคนไทยเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา สืบค้นข่าวสารในรูปแบบข่าวอิเล็กทรอนิกส์ และข่าวที่เกี่ยวข้องหรือมีผลกระทบต่อบทบาท ภารกิจของกรมฯ และประชาสัมพันธ์ข่าวผ่านสื่อมวลชน ๒ ครั้ง
- ♦ ให้บริการฐานข้อมูลวารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการตรวจสอบคำขอสิทธิบัตร มีระบบฐานข้อมูลวารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสืบค้นเอกสารประกอบการตรวจสอบสิทธิบัตรการประดิษฐ์

(๒) ปัญหา-อุปสรรค - ไม่มี -

(๓) ข้อเสนอแนะ - ไม่มี -

แผนงานตามยุทธศาสตร์ : พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ

โครงการ : พัฒนาการให้บริการด้านทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบดิจิทัล

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร : ๖๙.๕๐ ล้านบาท

ตัวชี้วัด : ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการ (ร้อยละ ๙๐)

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการ/เจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา

พื้นที่ดำเนินงาน : นนทบุรี

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ต.ค. ๖๗ - ม.ค. ๖๘

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ : ๖๘.๕๗ ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน : ร้อยละ ๙๒.๗๙

ผลการดำเนินโครงการพัฒนาการให้บริการด้านทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบดิจิทัล

(๑) ผลการดำเนินงาน

- ♦ จัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ ดำเนินการจัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์พร้อมติดตั้งเรียบร้อยแล้ว จำนวน ๑๕๘ เครื่อง
- ♦ จัดทำแผนดำเนินงานเพื่อปรับปรุงระบบ Image Search เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการในส่วนของเครื่องหมายการค้า

(๒) ปัญหา-อุปสรรค - ไม่มี -

(๓) ข้อเสนอแนะ - ไม่มี -

แผนงานพื้นฐาน : ด้านการสร้างความสามารถด้านการแข่งขัน

กิจกรรม : การคุ้มครองและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร : ๖๖.๐๕ ล้านบาท

(ได้รับโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณเพิ่มเติม รวมเป็น ๗๒.๐๐ ล้านบาท)

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ : ๗๑.๕๓ ล้านบาท

ตัวชี้วัด : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมด้านทรัพย์สินทางปัญญา (๒,๓๐๐ คน)

ผลการดำเนินงาน : ๒,๔๙๗ คน

กลุ่มเป้าหมาย : เจ้าหน้าที่/ประชาชนที่สนใจ

พื้นที่ดำเนินงาน : สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ภูเก็ต ชัยภูมิ มหาสารคาม ขอนแก่น นครพนม ร้อยเอ็ด ลำปาง เชียงใหม่ แพร่ พิษณุโลก สระแก้ว ตราด ระยอง ชลบุรี

สงขลา สตูล ประจวบคีรีขันธ์ นครราชสีมา สกลนคร อุตรธานี สุรินทร์ นครสวรรค์ อุตรดิตถ์ มุกดาหาร นนทบุรี และกรุงเทพมหานคร

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ๑ ต.ค. ๖๗ - ๓๐ ก.ย. ๖๘

ผลการดำเนินกิจกรรมการคุ้มครองและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

(๑) ผลการดำเนินงาน

- ♦ ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการจดทะเบียนและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา จัดสัมมนาในวันที่ ๑๘ ธ.ค. ๖๗ เรื่อง “สร้างสรรค์ให้สุด คุ้มครองให้ชัวร์ ในยุค AI” และ ๒๗ มี.ค. ๖๘ เรื่อง “ทันโลก ทันสมัย ก้าวไปกับทรัพย์สินทางปัญญา” รูปแบบออนไลน์ผ่าน Zoom
- ♦ ให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง โดยจัดสัมมนา เรื่อง แนวทางและมาตรการป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และหารือแนวทางความร่วมมือร่วมกับอุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ในวันที่ ๑๗ ก.พ. ๖๘ ณ สงขลา และจัดอบรมเสริมสร้างความเข้าใจในกฎหมาย วิธีปฏิบัติ และเทคนิคเกี่ยวกับการสืบสวน สอบสวน การจับกุม ให้แก่เจ้าหน้าที่หน่วยงานบังคับใช้กฎหมาย ในวันที่ ๒๔ มิ.ย. ๖๘
- ♦ ตรวจสอบการประกาศโฆษณาเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศเพื่อปกป้องสิทธิของผู้ประกอบการไทย ตรวจสอบเครื่องหมายของผู้ประกอบการไทยในการประกาศโฆษณาเครื่องหมายการค้าต่างประเทศ ๑๐๔ เครื่องหมาย พบเครื่องหมายที่คล้ายกับเครื่องหมายของผู้ประกอบการไทย ๑๘ เครื่องหมาย และแจ้งให้ผู้ประกอบการไทยทั้งหมดทราบทันที
- ♦ ป้องปรามระดมกวาดล้างการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในพื้นที่ทั่วประเทศ ครั้งที่ ๑ วันที่ ๑๘ - ๒๔ พ.ย. ๖๗ ณ สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ภูเก็ต ครั้งที่ ๒ วันที่ ๑๖ - ๒๒ ธ.ค. ๖๗ ณ ชัยภูมิ มหาสารคาม ขอนแก่น นครพนม ร้อยเอ็ด ครั้งที่ ๓ วันที่ ๒๐ - ๒๔ ม.ค. ๖๘ ณ ภูเก็ต ครั้งที่ ๔ วันที่ ๖ - ๑๒ ก.พ. ๖๘ ณ ลำปาง เชียงใหม่ แพร่ พิษณุโลก ครั้งที่ ๕ วันที่ ๒๓ - ๒๙ มี.ค. ๖๘ ณ สระแก้ว ตราด ระยอง ชลบุรี ครั้งที่ ๖ วันที่ ๒๑ - ๒๗ เม.ย. ๖๘ ณ สงขลา สตูล ภูเก็ต ประจวบคีรีขันธ์ ครั้งที่ ๗ วันที่ ๑๗ - ๒๓ มิ.ย. ๖๘ ณ นครราชสีมา ขอนแก่น สกลนคร อุตรธานี ครั้งที่ ๘ วันที่ ๑๗ - ๒๕ ก.ค. ๖๘ ณ นครราชสีมา สุรินทร์ นครสวรรค์ อุตรดิตถ์ เชียงใหม่ ครั้งที่ ๙ วันที่ ๒๘ ส.ค. - ๒ ก.ย. ๖๘ กาฬสินธุ์ ขอนแก่น สกลนคร มุกดาหาร

(๒) ปัญหา-อุปสรรค - ไม่มี -

(๓) ข้อเสนอแนะ - ไม่มี -